

<レンタル棚・委託販売 Q&A>

(質問) 客層はどんな感じですか？

(回答) 約9割が女性客です。平日は、ママさん世代から高齢者層（20代後半～80代）が多く、休日は、若いカップルや中高年のご夫婦、ファミリーも多くなります。

(質問) 棚の空状況を知りたいのですが…？

(回答) 棚の空状況については、電話で直接お問い合わせください。

(質問) 1つの棚を知り合いと借りることは可能ですか？

(回答) 可能です。その際は代表者を決めてください。その後のやり取りは、代表者様と行わせていただきます。

(質問) 遠方などの理由で、直接お店に行けない場合、ディスプレイはやってもらえますか？

(回答) ディ스플레이をこちらに一任していただければ対応します。

(質問) 納品書について教えてください。

(回答) 納品書の「当店記入欄」以外の欄をすべて記入して提出してください。納品書の控えはご自身でコピーし保管してください。

(質問) 商品を袋に入れた方がいいですか？

(回答) 商品の汚れや破損防止のためなど、透明な袋などに入れることを推奨していますが、自由です。

(質問) 値札の記入方法を教えてください。また、どのように値札を付ければいいですか？

(回答) 商品1点ごとに「棚番号」と「商品の番号」、「税込み価格」の順番で明記してください。

例) B3-12 500円

売れた際に値札で管理する関係上、簡単にハサミで切れるか、剥がしやすいシールタグをご使用ください。ご自分の「ブランド名」、「ブログのURL」などの紹介のタグ、商品台紙をつけることは自由です。

(質問) 素材表記をしなければならない商品とは何ですか？

(回答) 特に表記をお願いしている素材は、「天然石を使った商品」と「アクセサリ類」です。

天然石をお使いの場合、お客様から「どのような石か」という質問が多くあります。アクセサリ類の商品については、金属アレルギーのお客様から、素材を聞かれることがあります（特にピアスなど）。

「商品台紙」に、ご使用の天然石、金属を表記していただきますようお願いいたします。

(質問) 棚に名刺やショップカードを置く以外、ワークショップやイベントなどの宣伝もできますか？

(回答) 棚のスペース内であれば、イベントの宣伝チラシなどを置くことは自由です。

(質問) 価格はどのように考えた方がいいですか？

(回答) レンタル棚目的だけのお客様もご来店されますが、当店は飲食店なので、ついで買いのお客様が多い関係上、相対的に高額な商品は売れにくい傾向があります。

(質問) オーダーを受けることは可能ですか？

(回答) 可能です。オーダーがあった時点で当店よりご連絡させていただきます。

(質問) 在庫状況や売上状況などの連絡はありますか？

(回答) 在庫状況や売上状況の連絡は原則行っていませんが、電話などの問い合わせには対応しています。

また、在庫が残り少なくなった場合などの際には、こちらからご連絡させていただく場合があります。

(質問) 在庫は預かってもらえますか？

(回答) 申し訳ございませんが、在庫はお預かりできません。棚に置ける分だけ納品をお願いいたします。置ききれない場合などは、複数の棚や広い棚をお選び下さい。

以上

〒359-1111

埼玉県所沢市緑町3-14-11

☎ 04-2925-5932

✉ mame-usagi@hotmail.co.jp